



FISĂ DE PREZENTARE

Proiect *Educarea și Informarea Tinerilor Consumatori cu dizabilități din Învățământul Special*
Ediția a VI-a

Obiectivul principal

Crearea și dezvoltarea unor instrumente specifice la nivelul țării și a Municipiului București, de natură să contribuie la creșterea nivelului de cunoaștere și înțelegere a elevilor, cadrelor didactice, părinților, precum și membrilor comunității locale, în domeniul **informării și educării tinerilor consumatori din școli**.

Obiective specifice

- ✓ Pentru informarea micilor consumatori – evenimente și acțiunile din cadrul proiectului vor avea ca temă **Mâncăm sănătos – Creștem sănătos** (nivel gimnaziu).
- ✓ Pentru informarea tinerilor consumatori – evenimente și acțiunile din cadrul proiectului vor avea ca temă **Suntem informați – Suntem educați** (nivel liceu/facultate).

Grupul țintă

- ✓ 2000 de **elevi** din 74 de unități de învățământ pilot
- ✓ 1 echipă multidisciplinară formată din 120 **cadre didactice** – dezvoltarea abilităților și expertizei necesare pentru informarea și educarea tinerilor consumatori din școli



Beneficiari indirecți:

- ✓ 250 de cadre didactice din unitățile pilor
- ✓ Membrii ai ONG-urilor locale, autorități publice, asociații etc. – parteneri și colaboratori în cadrul Proiectului

Activități

Principalele activități ale Proiectului **Educarea și Informarea Tinerilor Consumatori cu dizabilități din Învățământul Special** respectă traiectoria consacrată în anii anteriori, urmărind informarea, conștientizarea și educarea elevilor/tinerilor pentru a deveni consumatori responsabili, care să aleagă în cunoștință de cauză.

Principalele măsuri vizează:

- ✓ **Informarea și educarea** elevilor din învățământul de masa și din **învățământul special** cu privire la cunoașterea drepturilor ce le revin ca cetățeni ai uniunii europene referitor la protecția consumatorilor.
- ✓ **Parteneriate** cu unități de învățământ în vederea realizării de schimburi de experiență.
- ✓ **Parteneriate** cu diverse societăți comerciale naționale și internaționale.

Planul de activități

1. **Formarea continuă** a personalului cu atribuții în domeniul de informare și educare a tinerilor consumatori din instituțiile publice, administrația publică locală, ONG-uri, firme, societăți, asociații etc., pentru dezvoltarea unei abordări comune la nivelul țării și a Municipiului București, în ceea ce privește implementarea și monitorizarea politicilor privind informarea și educarea tinerilor consumatori.
2. **Dezvoltarea și consolidarea dialogului, a parteneriatelor** ISMB cu instituțiile publice, administrația publică din țară și locală, ONG-uri, firme, societăți, asociații, etc., precum și cu organismele naționale și locale care activează în domeniul informării consumatorilor, în vederea schimbului reciproc de cunoștințe, tehnici, experiență și organizarea de acțiuni comune în domeniul informării și educării tinerilor consumatori din școli.



3. **Crearea și dezvoltarea unui Centru de Resurse** pentru Informarea și Educarea Tinerilor Consumatori din Școli – pilot – în anii 2012-2017.
4. Dezvoltarea abilităților și expertizei necesare unui număr de **120 de cadre didactice** în domeniul informării și educării tinerilor consumatori din școli, care vor activa în cadrul unei echipe multidisciplinare, la nivelul Centrului de resurse pentru egalitatea de șanse, în ceea ce privește informarea și educarea consumatorului, pentru crearea și dezvoltarea unui mediu nediscriminatoriu, propice egalizării șanselor de dezvoltare între învățământul de masă și învățământul special la nivelul țării.
5. Implicarea a cel puțin **50% din totalul părinților elevilor din grupul țintă** în activitățile proiectului derulate în școlile pilot.
6. **Reducerea consumului de alimente și de bunuri neconforme** în rândul elevilor, cu 60% în învățământul primar și gimnazial, respectiv cu 50% în învățământul liceal, prin îmbunătățirea mediului educațional din cele 70 de școli pilot în **perioada 2012-2017**, comparativ cu **anii școlari 2006-2009**.

Temele propuse pentru activitățile din cadrul anului școlar 2012-2013

- ✓ Pachețelul cu mâncare
- ✓ Calitatea produselor alimentare
- ✓ Calitatea serviciilor turistice
- ✓ Etichetarea produselor alimentare și nealimentare
- ✓ Publicitate înșelătoare
- ✓ Organisme modificate genetic
- ✓ Produse ecologice
- ✓ Produse naturale
- ✓ Produse convenționale
- ✓ Falsuri alimentare pe piața din România
- ✓ Cum să facem o reclamație
- ✓ Drepturile consumatorilor



Parteneri și colaboratori locali

- ✓ Școala Profesională Specială nr. 2 – București
- ✓ Școala Profesională Specială nr. 2 – București
- ✓ Școala Generală nr. 73 – București
- ✓ Școala Specială nr. 1 – București
- ✓ Școala Specială nr. 7 – București
- ✓ Școala Specială nr. 10 – București
- ✓ Colegiul Economic Virgil Madgearu – București
- ✓ Colegiul Tehnic Industrie Alimentară Dumitru Moțoc – București
- ✓ Colegiul Economic Viilor – București
- ✓ Centrul Școlar nr. 3 – București
- ✓ Liceul Mircea Eliade – București
- ✓ Colegiul Tehnic Miron Nicolescu – București
- ✓ Grupul Școlar Industrial Mecanică Fină – București
- ✓ Școala de Arte și Meserii Sf Andrei – Gura Humorului
- ✓ Școala de Arte și Meserii Sf Maria – Bistrița Năsăud
- ✓ Școala de Arte și Meserii – Râmnicu Sărat
- ✓ Școala de Arte și Meserii Samus – Cluj-Napoca
- ✓ Școala de Arte și Meserii Gh. Atanasiu – Timișoara
- ✓ Școala de Arte și Meserii Vasile Pavelcu – Iași
- ✓ Grupul Școlar Grigore Cerchezi – București
- ✓ Universitatea București
- ✓ Universitatea de Științe Agronomice și medicină veterinară – București
- ✓ Universitatea Dimitrie Cantemir

Rezultate înregistrate

Până în prezent, pe parcursul edițiilor anterioare am obținut următoarele rezultate:

- ✓ **174 de parteneriate** cu unități de învățământ de masă și învățământ special din România
- ✓ **3000 de elevi informați** pe categorii de vârstă
- ✓ **Formarea a peste 250 de cadre didactice** din învățământ de masă și învățământ special cu privire la informarea și educarea tinerilor consumatori din școli



- ✓ Conștientizarea asupra **pericolelor determinate de prezenta E-urilor în alimente**
- ✓ Informarea și înțelegerea **conținutului etichetelor**
- ✓ Conștientizarea **riscurilor consumului** de alimente cu privire la **obezitate** în rândul tinerilor

Programul Proiectului 2012-2013

Luna Noiembrie

- Lecție demonstrativă la nivel de Municipiu, cu tema **Calitate, Sanatate, Viata**
- Locație: Școala Profesională Specială nr. 3 – București
- Grup țintă: cadrele didactice din învățământul special bucurestean și elevii din Școala Profesională Specială nr. 3 – București

Luna Decembrie

- Concurs la nivel de școală în toate unitățile de învățământul special din țară, partenerie în proiect

Luna Martie

- Concurs la nivel de Municipiu/regional în toate unitățile de învățământul special din țară, partenerie în proiect
- Susținerea de lucrări științifice de către cadrele didactice pe teme de Protecția Consumatorilor

Luna Aprilie

- Concurs național desfășurat la Liceul Tehnologic Special Timișoara,
- Susținerea de lucrări științifice cu tema Calitatea alimentelor și Sănătatea consumatorilor.

Luna Iulie

- Concurs internațional – UE – (Spania)

Luna August

- Diseminarea activităților – reviste, seminarii, mese rotunde



Asociația
EUROCLASS-TRAINING
Cursuri de calificare și formare profesională



Asociația Pro Societate
SFÂNTUL CIPRIAN

Partenerii Proiectului 2012-2013

- ✓ Asociația pentru Protecția Consumatorilor din România – APC
- ✓ Asociația Euroclass Training – ECST
- ✓ Asociația Pro Societate Sfântul Ciprian
- ✓ Școala Profesională Specială Nr. 3 București
- ✓ Inspectoratul Școlar al Municipiului București
- ✓ Ministerul Învățământului



IN ANUL SCOLAR 2012-2013 AVEM IN VEDERE URMATORUL PROGRAM:

1. LUNA NOIEMBRIE: Lecție demonstrativă la nivel de Municipiu, cu tema “ **Calitate, Sanatate, Viata**”, la Școala Profesională Specială Nr3 București, pentru cadrele didactice din învățământul special Bucurestean, implicați fiind elevii din Școala Profesională Specială Nr3. București.
Sustinerea de lucrări științifice de către cadrele didactice și specialiștii prezenți la eveniment .
Lecția va fi susținută de prof. Ing. Dr. Eugen IRIMIA, Prof. Ing. Neguța IONITA, Prof. Ing. Viorica IRIMIA, profesori coordonatori în cadrul programului de informare și educare a consumatorilor.
2. LUNA DECEMBRIE: Concurs la nivel de școală în toate unitățile de învățământ special din țară, partenerie în proiect.
3. LUNA MARTIE: Concurs la nivel de Municipiu/regional în toate unitățile de învățământ special din țară, partenerie în proiect, susținerea de lucrări științifice de către cadrele didactice pe teme de protecția consumatorilor
4. LUNA APRILIE : Concurs național desfășurat la Liceul Tehnologic Special Timișoara, susținerea de lucrări științifice cu tema Calitatea alimentelor și sănătatea consumatorilor.
5. LUNA IULIE: Concurs internațional – UE – (Spania)
6. AUGUST: Diseminarea activităților – reviste, seminarii, mese rotunde

*NOTA – Concursul și toate activitățile se vor desfășura conform metodologiei și regulamentului în vigoare aprobat.



Asociația

EUROCLASS-TRAINING

Cursuri de calificare și formare profesională



Asociația Pro Societate
SFÂNTUL CIPRIAN